

מס'	סעיף	שאלה	תשובה
1	2.1	האם ניתן להגדיר גם את אוכלוסיית תושבי הפריפריה	לא יחול שינוי במסמכי המכרז. נכון למועד זה, אוכלוסייה זו אינה נמנית על אוכלוסיות היעד של מינהל אוכלוסיות מגוונות (להלן - המינהל).
2	4.5.1.2 סעיף ב'	נשמח להבהרה לאור סעיף זה מה תפקידו של נותן השירות ומי יהיה אמון על ההפצה בפועל ועל קשרי העיתונות בפועל	סעיף 4.5.1.2 ב' מתייחס לניסוח והתאמה של המסרים באמצעות המציע הספק כאשר ההפצה של מסרים אלו לכלי התקשורת, תהיה באמצעות לפ"מ.
3	4.5.2.1	האם מדובר בייעוץ לאנשי הפרסום של לפ"מ או בדרישה ממשרד יחסי הציבור שייבחר לספק גם אסטרטגיה פרסומית?	סעיף 4.5.2.1 מתייחס - הייעוץ הוא עבור מינהל תעסוקת אוכלוסיות והמציע הספק יתבקש לתת שירות הכולל אסטרטגיה פרסומית, לרבות בחירת קונספט, מסרים ושפה פרסומית.
4	4.5.2.7	האם הספק במכרז אחראי על הכנת חומרים פרסומיים (קריאטיב, שירותי סטודיו, הפקות וכו'). במידה וכן - כיצד מחושבת ומשולמת התמורה בעבור אלה?	סעיף 4.5.2.7 מתייחס למעורבות פעילה ואקטיבית בהכנת חומר פרסומי. המציע הספק יתבקש להיות מעורב בתהליכי חשיבה ותכנון של חומרים שיווקיים על בסיס האסטרטגיה ותוכנית העבודה שתיקבע בשינוף של המשרד והספק. עם זאת, שירותים של הכנת החומרים לרבות קריאטיב, שירותי סטודיו והפקות, יבוצעו בפועל ע"י הלפ"מ. השירות המתואר בסעיף הנ"ל מהווה חלק בלתי נפרד מהשירותים הנדרשים נשוא מכרז זה והתמורה עבורם תתבצע בהתאם להצעת המחיר (ראו סעיף 7.2 למכרז).
5	4.5.3.1	לאור הערות סותרות - האם המכרז כולל הפעלה של תוכן הרשתות החברתיות של הזרוע, או ייעוץ ללפ"מ בתהליך?	סעיף 4.5.3.1 מתייחס לפעילות נלוות בתחום יחסי הציבור כאשר במסגרת סיוע בעיצוב תדמית המינהל והתוכניות הפועלות מטעמו, הספק יתבקש לספק פעילות יזומה והצעות שוטפות בנוגע למינוף פעילות בתקשורת והמשרד יהיה אחראי לניסוח, עיצוב ופרסום ברשתות החברתיות ובפלטפורמות שייבחרו.
6	4.5.3.3	האם ההתקשרות עם ספק תרגומים נכללת בתוך היקף שעות העבודה של הייעוץ? במידה ולא - כיצד מחושבת ומשולמת התמורה בעבור שירותים אלה?	סעיף 4.5.3.3 מתייחס לתרגום השירותים הניתנים על ידי הספק במכרז, במידת הצורך. תשלום התמורה יהיה בהתאם להצעת המחיר (ראו סעיף 7.2 למכרז).
7	נספח י"א, סעיף 4.7	בעמוד 40 ס' 4.5.1.1 מצויין שתוכנית תוצג 30 ימים לאחר חתימת ההסכם. אנה הבהרתכם	נפלה טעות במסמכי המכרז. תוכנית העבודה האסטרטגית תוצג 14 יום לאחר החתימה על ההסכם. תשומת לב הפונים כי בוצע תיקון בסעיף 4.5.1.1 למכרז.
8	9.3.1.5	האם יש טעות בהקלדה והכוונה לדיווח ר"ח על העדר הערת "עסק חיי" ? בנספח ח' כתובה הצהרת היעדר הערת "עסק חיי"	הכוונה לאישור רואה חשבון על היעדר הערת "עסק חיי" בדוחות הכספיים כאמור בהוראת תכ"ם 7.3.1.
9	ביטוח	לגבי ביטוח - לא קיבלנו שום נוסח עליו ניתן לחתום בנושא זה	סעיף 15 להסכם ההתקשרות תוקן וצורף נספח 8 להסכם - נוסח סעיף ביטוח כללי להסכם ההתקשרות
10	ערבות	הבנק העיר לנו את ההערה הבאה: "שימו לב לנוסח הערבות - יש למעלה באמצע "כתב ערבות הצעה (ללא הצמדה)" - לדעתי צריך למחוק את זה, אני חושבת שזה לא אמור להופיע בנוסח, - אודה אם תבדקי מול המוטב"	לא יחול שינוי - הנוסח הוא בהתאם לכתוב בהוראת תכ"ם 7.3.3.
11	נספח 5 להסכם	בע"מ 15, בסעיף 6.3.4 כתוב ערבות תירשם לפקודת זרוע עבודה במשרד הכלכלה והתעשייה על שם המציע - בסכום של 25,000 ₪, מה עלות הערבות הנכונה?	סעיף 6.3.4 - נספח ג' למכרז מתייחס לערבות הצעה. סעיף 11.1.3 - נספח 5 להסכם מתייחס לערבות ביצוע לפני החתימה על ההסכם עם המציע ובהתאם להוראות הקבועות בהסכם על נספחיו.
12	כללי	האם ישנה הערכת היקף שעות עבודה כללי לחודש?	המשרד אינו מתחייב להיקף שעות כלשהו בחודש. ראו האמור בסעיף 5 למכרז.
13		האם המחירים לשעה בתעריפון החשכ"ל כוללים מע"מ?	תעריפי החשכ"ל הינם תעריפים מרבניים ולא כוללים מע"מ כדין.
14		האם בשלב הפרזנטציה והריאיון נדרש המציג להצגת תוכנית העבודה שמתייחסת בנפרד למגזר החרדי ולמגזר הערבי?	כאמור בסעיף 7.1.2, בפרזנטציה ובריאיון ההתרשמות יש להציג תוכנית עבודה כללית אשר תכלול התייחסות לאוכלוסיות השונות, בדגש על אוכלוסיות החרדים והערבים.

תיקונים ושינויים נוספים

נעשה תיקון בנספח ח' למכרז - עודכן נוסח הנספח "עסק חיי" (מס' תקן ביקורת 570)

נעשה תיקון בסעיף 15 להסכם חבות ביטוח + צורף נספח ביטוחי (נספח 8 להסכם)

נעשה תיקון בסעיף 21 להסכם ערבות דיגיטלית + צורף נספח לערבות ביצוע דיגיטלית (נספח 5 להסכם)